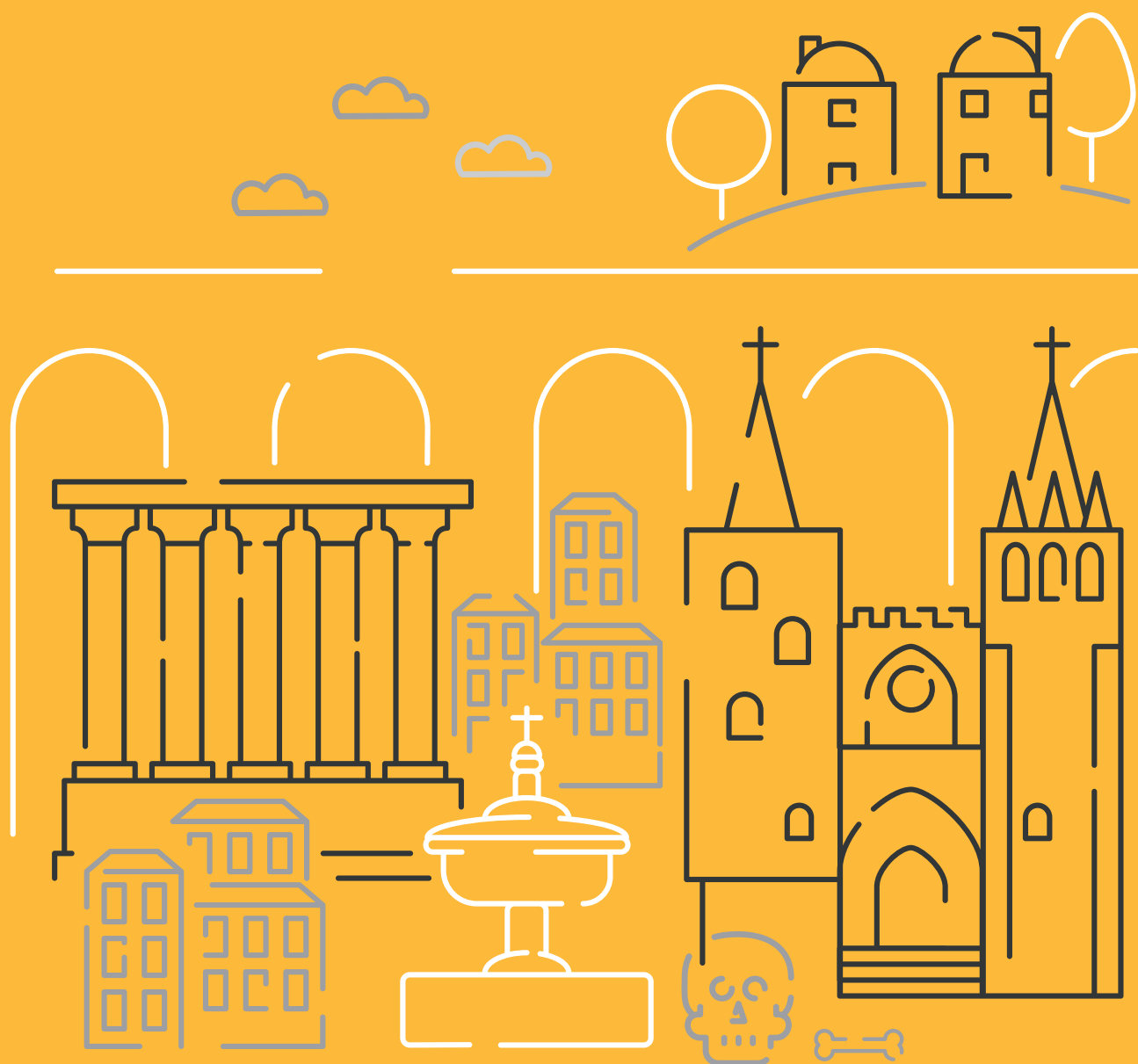


Manual de Normas Gráficas da Marca Gráfica da Câmara Municipal de Évora

**24 de março de 2021
Divisão de Comunicação**



**É Évora na sua diversidade
que nos liga, que nos une,
que nos marca,
que nos apaixona.**



Índice

03	Importância de uma Identidade Visual	18	Campanha de Apoio à Restauração e Hotelaria
04	História e Contexto	20	Pandemia COVID-19
05	A nossa Marca	21	Estacionário
06	O nosso Brasão	25	Cartão de Visita
07	Manual de Normas Gráficas	34	Papel de Carta
08	Logótipo Institucional	35	Envelopes
10	Dimensões Mínimas	36	Assinatura de Email
10	Área de Proteção	36	Informação de Trânsito
11	Logótipos Secundários	37	Informação de Obras
13	Paleta de Cores Institucionais	38	Comunicados
13	Cores Principais	39	Aviso Público
14	Cores secundárias	40	Edital
15	Monocromático	41	Informação Genérica
16	Tons de Cinza	42	Nota de Imprensa
17	Aplicação sobre fundos de cor	43	Requerimento
18	Tipografia	45	Sinalização de Obras
21	Utilizações Incorretas	48	Viaturas
23	Identidade Visual	49	Portal CME e Redes Sociais
24	Divulgação da Marca	52	Sinalética
24	“Começar com os nossos”	53	Logotipo da Juventude
25	Visibilidade da Marca	54	Aplicação ao Público Infantil
29	Campanha de Apoio ao Comércio Local	56	Nota Final

Importância de uma Identidade Visual

Nos dias de hoje, as cidades, os países e as regiões vivem num ambiente fortemente competitivo, recorrendo a meios estratégicos para atraírem mais investimento e recursos humanos qualificados. A importância da marca territorial é fulcral no desenvolvimento estratégico das cidades, visto que a sua presença qualificada pode significar uma maior notoriedade, diferenciação e vantagem competitiva. Évora é capital do distrito e distingue-se como a cidade com mais influência económica do Alentejo. Efetivamente, é fundamental estabelecer uma estratégia de comunicação global que realce e evidencie as componentes únicas da cidade e da população eborense.

Uma comunicação coesa é um fator facilitador de resultados e soluções, o que é fundamental para que a cidade consiga estabelecer uma ligação forte entre todos os intervenientes que contribuem para o seu desenvolvimento.

O desenvolvimento de uma marca para o município de Évora é fundamental para que este se torne mais consistente e ganhe notoriedade, conseguindo assim ser mais atrativo para visitantes, investidores e habitantes e contribuindo para a fixação da população, bem como para o aumento do turismo local. Uma marca territorial forte requer um compromisso constante com os seus valores e carece de um desenvolvimento em prol dos objetivos da cidade, de forma a que esta consiga atingir um padrão de qualidade de vida excelente visando um equilíbrio social, ambiental, económico e cultural. A coerência da comunicação garante que os cidadãos possam identificar, reconhecer e ter acesso a todos os programas, serviços, instalações e informações da cidade.

História e Contexto

Vivemos num mundo em constante aceleração, um mundo obcecado com a velocidade, com as coisas rápidas, executando-se cada vez mais atividades em menos tempo. Cada momento do dia assemelha-se a uma corrida contra o tempo. Atualmente, surgem algumas preocupações relativas aos danos causados por esse estilo de vida rápido, que acaba por afetar múltiplos aspetos da nossa vida, a saúde, a dieta, o trabalho, os relacionamentos, o meio-ambiente e inclusivamente a nossa vida em comunidade. Esta pressa leva-nos a esquecer de procurar aquilo que nos faz felizes, condicionando uma vida de qualidade.

O concelho de Évora consegue desenvolver espaço para estilos de vida distintos e com diferentes 'velocidades', promovendo uma hospitalidade e uma serenidade, que torna o território mais "pedonal" e mais humano. "Pedonal" porque é fácil de percorrer e as distâncias são todas acessíveis, o que proporciona uma proximidade e disponibilidade para as pessoas à nossa volta, família ou amigos. Humana, pois, tem uma escala onde a comunidade convive e cumprimenta constantemente o outro, tem uma presença social significativa e de convívio constante.

O centro histórico de uma cidade é, naturalmente, a sua área mais antiga e da qual irradiam outras áreas urbanas, expandido, assim, a dimensão da cidade.

No caso de Évora, o centro histórico com classificação de Património da Humanidade pela UNESCO, considerado como o coração da cidade, é facilmente identificável e possui características muito próprias e carregadas de elementos emblemáticos, sendo assim essencial a valorização e salvaguarda desses lugares.

É através do centro histórico único - pelo qual todos os eborenses circulam à sua volta - que a cidade expande a sua área urbana ao redor das muralhas. Uma cidade com um passado muito rico e que se pretende desenvolver e crescer num futuro próximo. Uma cidade que procura jovens e novas áreas de negócio, que investe nas novas tecnologias e procura abrir portas ao mundo.

Uma cidade que precisa de se conectar com o país e estabelecer uma rede de ligações entre diversas entidades responsáveis pelo dinamismo da mesma. Assim nasce a nova marca da Câmara Municipal de Évora.

A nossa Marca

ÉVORA

Cidade e concelho com uma História milenar que forjou um Povo resistente, amante da liberdade, em busca continuada de caminhos do progresso social e da modernidade.

Cidade e concelho com uma forte identidade, integrante da marcante e única identidade alentejana.

Esta é nova imagem do nosso Município.

Uma imagem que parte das nossas raízes e identidade e representa um Município dinâmico, apostado na qualidade de vida e no desenvolvimento sustentado, apontado à construção de um melhor futuro para Évora.

A Évora das novas gerações que querem transformar o mundo.

A Évora do saudável convívio entre Ser Humano e natureza, a vastidão e largos horizontes das planícies que encantam até onde a vista alcança.

A Évora, terra de pão e vinho, da gastronomia de necessidade e experiência feita, onde existe sempre lugar na mesa para mais um amigo.

A Évora da diversidade económica, do tradicional à produção e serviços globais e de ponta, do turismo.

A Évora da educação, da solidariedade social e do desporto.

A Évora da sustentabilidade e do respeito pelo meio ambiente.

A Évora da ciência, da tecnologia, da inovação.

A Évora da cultura, da arte e da história.

A Évora do campo e da cidade.

Somos património da humanidade, somos alma alentejana.

É Évora na sua diversidade que nos liga, que nos une, que nos marca, que nos apaixona.

Esta é a nova imagem do Município para Évora.

O nosso Brasão

A heráldica do brasão de armas, bandeira e selo do Município de Évora foi aprovada em sessão ordinária da Assembleia Municipal realizada em 30 de dezembro de 1987 e publicada no DR nº 236, III Série de 12/10/1990, nos termos e para os efeitos do então art.º 39º, nº 2, al. r) do Dec. Lei nº 100/84.

A importância do brasão deverá continuar a estar também patente nas bandeiras, nos selos e noutras aplicações oficiais e protocolares, onde o brasão de armas continua a desempenhar um papel relevante.

O brasão de armas oficial estabelece um emblema de tradição e por isso é o símbolo formal para identificar o território e município de Évora, usado para fins oficiais, deve estar patente nas bandeiras, nos selos e noutras aplicações oficiais e protocolares, onde o brasão de armas continua a desempenhar um papel relevante.

O brasão tem sempre o seu lugar próprio, sem lugar a substituição. Com o novo logotipo não se esquece o brasão de armas da cidade, mas sim assume uma imagem mais moderna e atual, capaz de gerar diferenciação, mais-valia e notoriedade.



CÂMARA MUNICIPAL
DE ÉVORA

Manual de Normas Gráficas

O manual de normas estabelece regras e recomendações gráficas para que a identidade da Câmara Municipal de Évora seja aplicada de forma coerente e uniforme. Só desta forma é possível criar uma imagem clara e reconhecida no mercado, para os visitantes, habitantes e investidores. A utilização da marca conforme está definida neste manual permite que haja uma coerência gráfica. As normas contidas no manual devem ser sempre respeitadas.

As versões e aplicações da marca Évora que não estão contempladas neste manual devem ser submetidas a aprovação prévia da Divisão de Comunicação da Câmara Municipal de Évora.

mail. cme.dc@cm-evora.pt

Logótipo Institucional

A construção visual da marca começou na planta da cidade como um ponto de partida, um centro histórico muito rico com as suas portas históricas abertas à cidade e ao mundo. Com base na contextualização da marca e estratégia de comunicação definiu-se o logótipo, notável pela tipografia linear descontínua, formas geométricas idênticas àquelas encontradas no património, e reconhecendo através da letra 'o' o centro histórico que todos abraçam. A seleção na paleta de cores representa o nosso património, o sol e a nossa paisagem alentejana.

VERSÃO 1

Logótipo a utilizar para representar várias entidades municipais.

VERSÃO 2

Logótipo institucional a representar a Câmara Municipal de Évora.

VERSÃO 1

Câmara Municipal

VERSÃO 2

O logótipo principal da Câmara Municipal de Évora, e que deverá ser o primordial no momento de utilização, está representado na versão 2, embora tenham sido desenvolvidas duas versões para ocasiões específicas, como é o caso da versão 3 e versão 4.

VERSÃO 3

Excecionalmente, permite-se a utilização da assinatura Câmara Municipal alinhada ao centro, para que a composição visual onde se insere não fique desequilibrada.

VERSÃO 4

Quando o logótipo é utilizado em nota de rodapé/cabeçalho ou em menor dimensão, não sendo um destaque e que necessite melhor legibilidade deverá ser utilizada a versão 4, onde a assinatura 'Câmara Municipal' está na mesma largura que o logótipo 'Évora'.



VERSÃO 3



VERSÃO 4

DIMENSÕES MÍNIMAS

A impressão ou utilização física do logótipo poderá atingir as dimensão mínimas abaixo representadas por centímetros ou milímetros. Quanto à utilização digital, para que mantenha a legibilidade poderá ser utilizada com a dimensões mínimas representadas por pixel.



ÁREA DE PROTEÇÃO

É importante ter uma noção de escala para equilibrar o grafismo de todas as componentes. Para garantir uma representação correta do logótipo deverá manter-se um espaço suficiente entre o mesmo e outros elementos gráficos ou margens. Esta regra representa as margens mínimas aconselháveis. Sempre que possível devem ser aumentadas.



Paleta de cores institucionais

CORES PRINCIPAIS

As cores institucionais deverão ser respeitadas, e seleccionadas segundo os valores dos vários sistemas de cor assinalados. A cor amarela deve-se não só à rápida identificação com a cidade, devido às suas casas emolduradas maioritariamente com uma faixa amarela, mas também devido à relação da cidade com a paisagem alentejana e com o sol, que erradia a cidade durante praticamente todo ano. Amarelo é a cor da luz do sol e quando bem utilizado está associado a alegria, felicidade, inteligência e energia. As restantes cores facilitam a legibilidade juntamente com o amarelo, enquanto as complementares, em tons de sépia estão também relacionados com a cidade, as suas muralhas, a presença da pedra nos vários monumentos, entre outros.



PANTONE 1235 C

RAL 1003

CMYK

C 0 %
M 30 %
Y 90 %
K 0 %

RGB

R 233
G 190
B 68



PANTONE Cool Gray 11 C

RAL 7022

CMYK

C 0 %
M 0 %
Y 0 %
K 90 %

RGB

R 66
G 66
B 66



PANTONE 2324 C

RAL 7032

CMYK

C 35 %
M 35 %
Y 50 %
K 0 %

RGB

R 174
G 161
B 134

CORES SECUNDÁRIAS

PANTONE/RAL:

Utilizar a referência PANTONE para aplicação da cor direta. RAL é a referência para aplicação de tinta.

CMYK:

Utilizar a referência CMYK para impressão da cor em quadricromia, em papel revestido ou não revestido.

RGB:

Utilizar a referência RGB para representação da cor em ecrã ou noutro meio de visualização digital.



PANTONE 4245 C

RAL 6014

CMYK

C 55 %
M 60 %
Y 65 %
K 40 %

RGB

R 89
G 78
B 65



PANTONE Cool Gray 1 C

RAL 9010

CMYK

C 7 %
M 10 %
Y 13 %
K 0 %

RGB

R 238
G 233
B 225

Monocromático

Sempre que possível, pretende-se que o logótipo seja utilizado a amarelo, na sua versão principal. No entanto, é essencial que a marca gráfica de uma cidade esteja preparada para se comportar em ambiente monocromático.

ÉVORA
Câmara Municipal

ÉVORA
Câmara Municipal

Tons de Cinza

PANTONE/RAL:

Utilizar a referência PANTONE para aplicação da cor direta. RAL é a referência para aplicação de tinta.

CMYK:

Utilizar a referência CMYK para impressão da cor em quadricromia, em papel revestido ou não revestido.

RGB:

Utilizar a referência RGB para representação da cor em ecrã ou noutro meio de visualização digital.

ÉVORA
Câmara Municipal

ÉVORA
Câmara Municipal

Aplicação sobre fundos de cores institucionais

ÉVORA
Câmara Municipal

ÉVORA
Câmara Municipal

ÉVORA
Câmara Municipal

ÉVORA
Câmara Municipal

ÉVORA
Câmara Municipal

ÉVORA
Câmara Municipal

Aplicação sobre fundos de cores não institucionais



Tipografia

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma marca, é com ela que a marca comunica. Uma coerente utilização tipográfica resulta numa elevada associação e reconhecimento da marca Évora.

Barlow é uma família tipográfica sem serifa, ligeiramente arredondada e de baixo contraste. Barlow garante legibilidade quando aplicada em placas de carros, placas de rodoviárias, entre outros, tornando-a bastante viável para a identidade de uma cidade. Foi desenhada por Jeremy Tribby e é gratuita, estando livre de direitos de autor, pode ser descarregada através do GoogleFonts. Esta deve ser a família tipográfica a ser utilizada em todas as vertentes da comunicação da marca, juntamente com a fonte de sistema Myriad para manchas de texto, podendo ser utilizadas as várias fontes da mesma. Foi ainda definida uma fonte de sistema – Arial – indicada para documentos internos, quando não houver a possibilidade de utilizar as famílias tipográficas institucionais acima referidas.

As famílias tipográficas escolhidas deverão ser consideradas da seguinte forma:

■ Barlow: indicada para títulos e destaques;

■ Myriad: indicada para manchas de textos.

■ Arial: indicada na impossibilidade de utilização das tipografias acima.

MYRIAD PRO

Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$%& (.,;:!?)

Italic:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$%& (.,;:!?)

Semibold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$%& (.,;:!?)

Semibold Italic:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$%& (.,;:!?)

Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$%& (.,;:!?)

Bold Italic:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$%& (.,;:!?)

BARLOW

Thin:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Extra Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Medium:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Semibold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Extrabold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Black:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Thin:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Extra Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Medium:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Semibold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Extrabold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Black:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Utilizações Incorretas

**POR FAVOR, RESPEITE O MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
E NÃO UTILIZE O LOGÓTIPO DA SEGUINTE FORMA:**



PROIBIDO

Achatar.



PROIBIDO

Utilizar cor não institucional.



PROIBIDO

Deslocar elementos.



PROIBIDO

Aplicar sombras.



PROIBIDO

Adicionar fundo
ou moldura.



PROIBIDO

Exceder a dimensão mínima.



PROIBIDO

Utilizar várias cores.



PROIBIDO

Rodar.



PROIBIDO

Usar transparência.



PROIBIDO

Mudar posição de assinatura.



PROIBIDO

Inverter imagem.



PROIBIDO

Adicionar elementos.

Identidade Visual

A identidade visual é delineada através de um alfabeto visual composto por infografia, onde as linhas interrompidas - como linguagem gráfica - transmitam a rede de ligações e nos façam entender que Évora é uma cidade com uma escala humana e que incentiva habitantes e turistas a fazerem percursos pedonais. A flexibilidade presente nesta identidade poderá ser aplicada a qualquer área de atuação ou atividade da instituição ou da própria cidade. Os ícones deverão todos ter a mesma espessura, interligando-se uns com os outros. Está definido um mapa infográfico genérico e principal para a representação da CM Évora, onde a letra 'ó' marca a Praça do Giraldo e a linha destacada denota a delimitação do centro histórico (muralha).

Nos principais documentos institucionais deverá ser utilizado esse o mapa visual, enquanto para outro meios de comunicação e divulgação de atividades e projetos podem ser outros como demonstrado nas imagens seguintes. A paleta cromática deverá corresponder às cores institucionais da marca gráfica.



Divulgação da Marca

“Começar com os nossos”

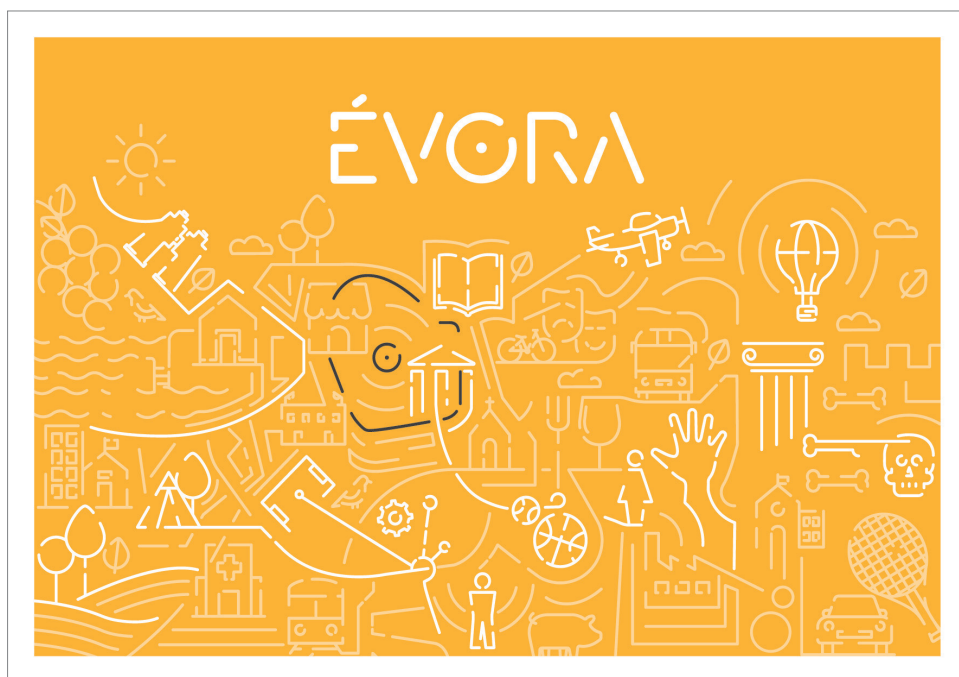
Porque são eles que todos os dias vestem a camisola, por serem eles a contribuir para a boa gestão e imagem do território, por serem eles que comunicam e resolvem as vastas situações do concelho de Évora, todos os funcionários da CME receberam um Kit da marca gráfica Évora: Saco de Papel com Agenda 2021 + Caneta + Lápis + Máscara COVID + Postal. Todos estes elementos tem o logotipo Câmara Municipal de Évora.



Está previsto também desenvolver-se um Kit de boas vindas aos futuros trabalhadores da CME, que terá não só os elementos acima referidos, mas também documentação essencial para o início de colaboração com a instituição, nomeadamente, organograma, contactos, localização dos vários serviços, meios de comunicação, entre outros que possam transmitir o sentimento de pertença e acolhimento.

Visibilidade da Marca

Porque a marca Município de Évora é acima de tudo dos eborenses, todas as 24000 habitações do concelho receberam um postal, no dia de lançamento, a apresentar a nova imagem da Câmara Municipal de Évora. Será também lançado o Vídeo promocional da marca, que promove o sentimento de pertença dos eborenses e as áreas de atuação da CME.



ÉVORA

Cidade e concelho com uma História milenar que forjou um Povo resistente, amante da liberdade, em busca continuada de caminhos do progresso social e da modernidade.

Cidade e concelho com uma forte identidade, integrante da marcante e única identidade alentejana. Esta é nova imagem do nosso Município.

Uma imagem que parte das nossas raízes e identidade e representa um Município dinâmico, apostado na qualidade de vida e no desenvolvimento sustentado, apontado à construção de um melhor futuro para Évora.

A Évora das novas gerações que querem transformar o mundo.

A Évora do saudável convívio entre Ser Humano e natureza, a vastidão e largos horizontes das planícies que encantam até onde a vista alcança.

A Évora, terra de pão e vinho, da gastronomia de necessidade e experiência feita, onde existe sempre lugar na mesa para mais um amigo.

A Évora da diversidade económica, do tradicional à produção e serviços globais e de ponta, do turismo.

A Évora da educação, da solidariedade social e do desporto.

A Évora da sustentabilidade e do respeito pelo meio ambiente.

A Évora da ciência, da tecnologia, da inovação.

A Évora da cultura, da arte e da história.

A Évora do campo e da cidade.

Somos património da humanidade, somos alma alentejana.

É Évora na sua diversidade que nos liga, que nos une, que nos marca,
que nos apaixona.

Esta é a nova imagem do Município para Évora.

ÉVORA
Câmara Municipal

BOAS FESTAS!

A todos o melhor Natal
e Ano Novo de esperança
e confiança!



Visibilidade da Marca



Qualquer território é definido e distinguido pelas diferentes características que o determina, algo que deve estar refletido na marca gráfica. Cada município tem também várias áreas de atuação, e por isso foram distribuídos mupis e outdoors dedicados a diferentes campos de ação. Estarão distribuídos na cidade 40 Mupis^A, 4 Outdoors^B, 12 Óculos Traseiros dos Autocarros Midi-Bus da TREVO^C, categorizados por:

Principal^{ABC} (mapa principal e logotipo CME), Ciência e Tecnologia^{ABC}, Património da Humanidade^{ABC}, Sustentabilidade e respeito pelo meio ambiente^{AC}, Vida Estudantil^{AC} (Universidade de Évora) e Gastronomia^{AC}. Devido à época, haverá ainda uma campanha de Natal^{ABC} a promover compras no comércio local. Quanto ao Edifício principal da CME, na Praça do Sertório será promovida também a nova imagem na lona exterior.







Campanha de Apoio ao Comércio Local

Porque a marca Évora quer estar envolvida e apoiar o comércio local, foram distribuídos sacos ecológicos e autocolantes “eu compro em Évora” nos principais pontos de comércio local, assim como a placa “aberto/fechado” para colocar nas portas das lojas. Para incentivar as compras de natal, foi entregue também papel de embrulho. No mercado de Natal da CME, no mercado municipal, nos mercados de produtores locais também foi distribuído sacos de pano resistentes e reutilizáveis. Nestes produtos a presença da assinatura ‘Câmara Municipal’ não se torna viável, por entrar no domínio privativo, no entanto a identidade visual presente é facilmente identificável e associada à autarquia.

Esta distribuição irá ser retomada assim que as medidas de prevenção à Pandemia permitam o regresso à normal atividade do comércio local.



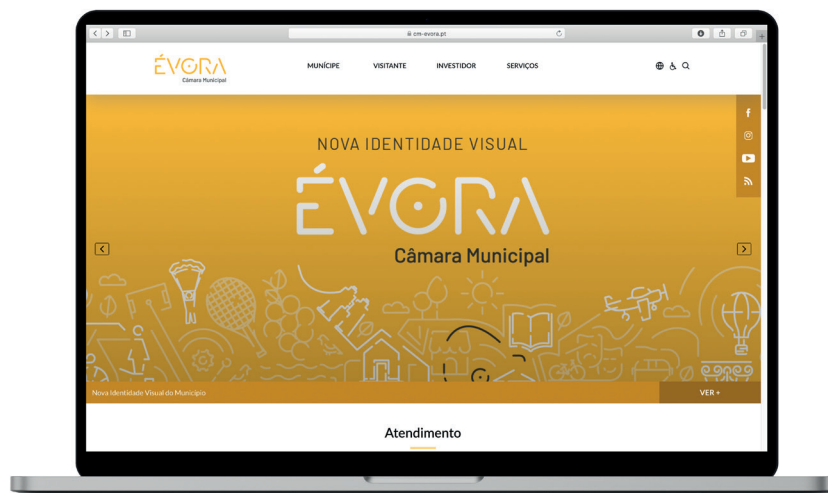


Campanha de Apoio à Restauração e Hotelaria

Tal como na campanha de apoio ao comércio local, é necessário apoiar também os estabelecimentos da restauração e alojamentos hoteleiros para abranger os principais setores económicos mais atingidos e mais vulneráveis da pandemia. Para isso foi produzido individuais em papel alimentar, bases de copos, e a placa aberto/fechado. Esta distribuição irá ser retomada assim que as medidas de prevenção à Pandemia permitam o regresso à normal atividade destes estabelecimentos.

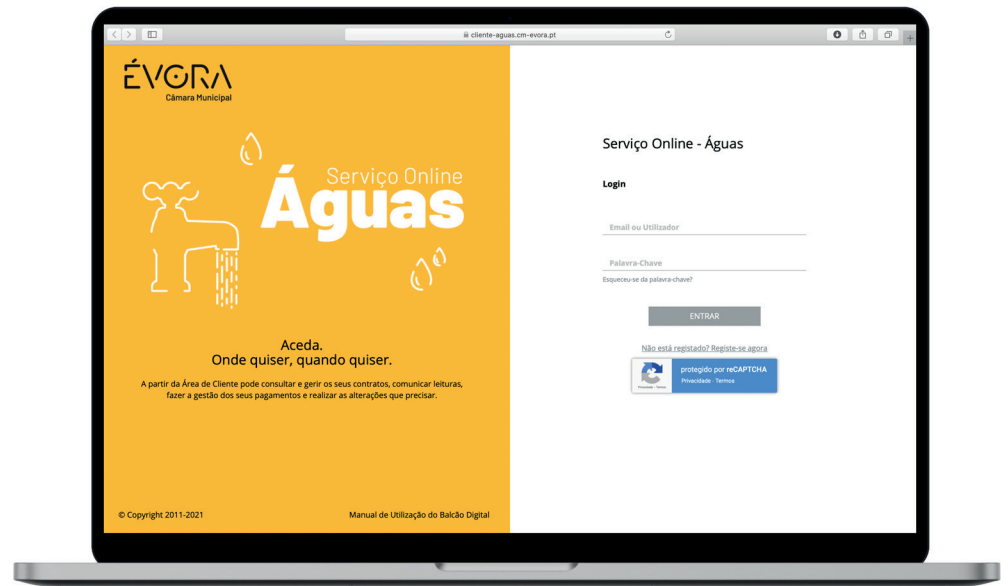


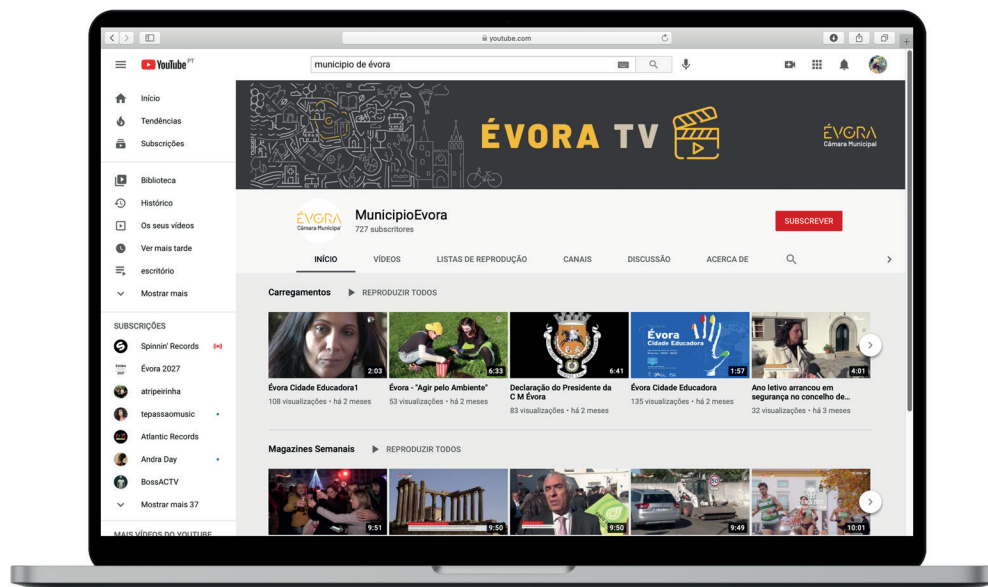
Portal CME e Redes Sociais



Banners:







Sinalética

Tendo em conta a importância da sinalética num território, assim como a presença cada vez mais marcada no universo web e mobile, a marca Évora oferece uma multiplicidade de aplicações por via de ícones. A coerência desta iconografia, depende dos seus traços e do equilíbrio entre os seus ícones e a restante peça de comunicação. Para criar novos ícones é essencial recorrer aos templates originais fornecidos, mantendo sempre a sua linha de base e o traçado descontínuo.

Os pictogramas devem ser simples e representativos da localidade ou da finalidade da ação. Devem ser desenhados com formas geométricas simples, com uma única cor, com áreas abertas onde se veja o fundo, caso beneficie a leitura da imagem.

Integramos o projeto de sinalética direcional do concelho, a identificação dos equipamentos culturais e a sinalética para Peões no Centro Histórico nesta área.



Monumento / Museu
Monument / Museum



Pavilhão Desportivo
Monument



Teatro
Theatre



Biblioteca
Library



Piscinas
Pool



Hospital
Hospital



Hotel
Hotel



Câmara / Juntas de Freguesia
Councils



Polícia
Police



Parque / Jardim
Park / Garden



Escola
School



Arena
Arena



Restaurante
Restaurant



Estação de Comboios
Train Station



Zona Industrial
Industrial Zone



Miradouro
Viewpoint



Terminal Rodoviário
Bus Terminal



Igreja
Church



Aeródromo
Aerodrome



Campismo
Camping



Sanitários
WC

Nota Final

A identidade territorial centrada nos seus habitantes, investidores e visitantes foi um tópico preponderante no decorrer do processo de criação da Identidade Visual.

Atualmente as marcas territoriais fazem parte da estratégia de comunicação dos municípios, no caso do Município de Évora, toda a estratégia de implementação aqui apresentada deve ser continuada no futuro próximo, através de sinalética, estacionamento e dispositivos físicos e digitais, mantendo uma comunicação coesa e coerente. A importância do comportamento e da funcionalidade da ativação da marca aos diversos contextos é essencial para a atratividade e notoriedade da nossa cidade.

ÉVORA
Câmara Municipal

 Praça de Sertório, 7004-506 Évora

 cmevora@cm-evora.pt

 www.cm-evora.pt

 266 777 000

 @EvoraNoticias